

Les signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine des produits

Ils sont définis, a minima, au niveau national.

Ils offrent de vraies garanties sur les produits et sur leur traçabilité avec un contrôle indépendant des filières professionnelles et des distributeurs.

- ⇒ **En matière alimentaire**, début 2007, l'**Institut National des Appellations d'Origine** (INAO) est devenu l'Institut national de l'origine et de la qualité (conservant le sigle INAO). Il a notamment la charge de l'ensemble des signes **d'identification de la qualité et de l'origine** (le Label Rouge attestant la qualité supérieure, l'Appellation d'Origine Contrôlée...), **les mentions valorisantes** («montagne», «fermier», «produits de la ferme»), etc. Tous les signes officiels de la qualité et de l'origine sont réunis au sein de ce nouvel INAO.
- ⇒ Ces démarches collectives s'appuient sur des **cahiers des charges stricts, homologués et contrôlés** par des organismes indépendants.
- ⇒ **Plusieurs logos connus permettent d'identifier « d'un coup d'œil » ces signes officiels de qualité.** C'est le cas du **label AB**. Si le logo AB est bien identifié par les Français, son homologue européen de plus en plus présent sur les produits reste encore méconnu du grand public.

Source : Guide de la consommation responsable pour agir au quotidien (Arais)

En pratique...

- ⇒ Envie de plus d'info? Retrouvez toute l'actualité de votre métropole dans le **journal de Nantes Métropole**



- ⇒ Le *guide de la consommation responsable* d'ARAIIS vous présente toutes les infos pratiques de la consommation responsable sur l'agglomération nantaise.
- ⇒ L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) publie un ensemble de guides disponible gratuitement sur Internet. www.ademe.fr/particuliers

Toute l'info de Nantes Métropole

www.nantesmetropole.fr

La consommation
écoGeste n°605

agir ensemble
tout simplement

Décrypter les logos liés à l'environnement

Papier recyclé, agriculture biologique, «fabriqué à partir de matières recyclées», sans OGM... autant de sigles, logos et symboles parmi lesquels il est parfois difficile de s'y retrouver. Décryptage.

➡ Décrypter les logos liés à l'environnement

Les produits transformés

Deux labels garantissent l'impact environnemental d'un produit de sa fabrication jusqu'à son élimination.

Le label européen : les nettoyeurs, aspirateurs, peintures et vernis, téléviseurs, réfrigérateurs, ordinateurs, etc.



Le label NF environnement : le mobilier, cartouches d'impression laser, peintures et vernis, filtres à café, sacs poubelle, etc.



L'alimentation

Deux labels biologiques :



le label français



ou le label européen (contrairement au label français, il autorise 0,9 % de présence accidentelle d'OGM).

Les cosmétiques *

Ils sont réalisés à partir de matières premières naturelles (majoritairement Bio). Ils sont notamment :

- ♦ sans matières issues de la pétrochimie
- ♦ sans parfum ni colorant de synthèse
- ♦ sans OGM



* Principaux logos

Le papier recyclé *

Deux logos pour le papier recyclé.

Le 1^{er} logo garantit un papier ou un carton fabriqué avec au moins 50 % de fibres récupérées. Dans le carré de droite apparaît un chiffre : 60, 80, 100 %. Il indique le pourcentage de fibres recyclées.



* Principaux logos

Les pictos à retenir



• Inscrit sur les déchets d'équipements, ..., il indique que le déchet ne doit pas être mis à la poubelle mais emmené à la déchèterie ou remis dans un magasin.



• Déchets à déposer à la déchèterie.



• Le produit ou l'emballage est recyclable.



• Le produit ou l'emballage contient 65 % de matières recyclées.

Les CFC



Ce pictogramme indique que le produit ne contient pas de chlorofluorocarbones (CFC), néfastes pour la couche d'ozone.

Aujourd'hui, ce pictogramme est inutile, puisque les CFC sont interdits dans les aérosols ménagers. Au contraire, il peut faire croire que ces aérosols sont des produits sans danger pour l'environnement, alors qu'ils contiennent des gaz à effet de serre (butane, ...).

Informatique



Vous trouverez ce logo sur les ordinateurs, imprimantes, copieurs, ... les plus économes en consommation électrique.

Le «Point Vert»



n'est pas un symbole écologique et ne signifie pas que l'emballage est constitué de matériaux recyclés, ni qu'il sera automatiquement collecté sélectivement ou recyclé. En fait, il atteste seulement que le conditionneur finance une filière de valorisation des déchets. C'est pourquoi on peut voir ce point vert sur des emballages qui ne sont pas recyclables (films plastiques, pots de yaourts...).

La consom'action // écoGeste n°605 //
Décrypter les logos liés à l'environnement

Trucs & astuces

- 1 « Bio » ne signifie pas systématiquement que le produit est issu de l'agriculture biologique. Seule la présence du label AB ou du label européen peut le certifier.
- 2 Prenez avec vous **votre cabas réutilisable** plutôt qu'un sac de caisse.
- 3 Pensez aux produits **rechargeables plus écologiques et économiques** que les jetables.

Déchets électriques et électroniques

Chaque Français produit **14 kg de déchets de ce type par an** (réfrigérateur, machine à laver, téléviseur, ordinateur, grille pain, perceuse...) **et la quantité totale produite augmente de 4 % chaque année.**