

L'action de Nantes Métropole

Nantes Métropole agit en consom'actrice responsable et exemplaire. L'établissement public joue un rôle économique majeur, en termes de budgets et d'achats qu'elle réalise et en terme d'impact sur les filières économiques locales. Des exigences sociales et environnementales ont donc été intégrées dans ses marchés publics et ses achats.

Une plateforme internationale de commerce éthique et équitable

L'agenda 21 de Nantes Métropole a affirmé la volonté de constituer un pôle de référence sur cette thématique. Ce pôle reposera sur :

- ⇒ la mise en réseau des acteurs locaux
- ⇒ une implication de Nantes Métropole et de ses communes membres via la commande publique responsable

Près de 50% des petites exploitations agricoles françaises sont situées en zone périurbaine. Elles jouent un rôle majeur dans la préservation du cadre de vie et le maintien du contact des habitants avec les producteurs.

En pratique...

⇒ Envie de plus d'info?
Retrouvez toute l'actualité de votre métropole dans le **journal de Nantes Métropole**



⇒ Trouvez une AMAP proche de chez vous sur le site <http://amap44.org>



⇒ La carte « **La Vente directe** » situe les points de vente directe de l'agglomération.



⇒ Le *guide de la consommation responsable* d'ARAIIS vous présente toutes les infos pratiques de la consommation responsable sur l'agglomération nantaise.

Toute l'info de Nantes Métropole

www.nantesmetropole.fr

agir ensemble
tout simplement

La consom'aktion écoGeste n°604

Consom'agir : s'engager et consommer autrement

S'engager et agir pour le développement durable, c'est aussi privilégier une économie durable au niveau local, national, européen et mondial.
Panorama de la consom'aktion.

Consom'acteur sur la scène locale, nationale et mondiale

QUELLE CATÉGORIE...

OÙ LES TROUVER...

QUELS BÉNÉFICES...

1. Local

La vente directe : achetez vos produits frais auprès d'un agriculteur pratiquant la Vente Directe (voir fiche n° 603)

Les AMAP (associations pour le maintien d'une agriculture paysanne): un maraîcher produit près de chez vous et vend ses fruits et légumes à un point de vente situé en ville.

➔ A la campagne, dans une exploitation

➔ En ville, dans un point de distribution

Une nourriture saine

Les légumes frais incitent à cuisiner et à redécouvrir le goût des produits de saison. Ils sont adaptés aux conditions locales et nécessitent moins de supports chimiques pour leur développement. C'est un gain en termes de santé mais aussi d'investissement.

Un environnement préservé

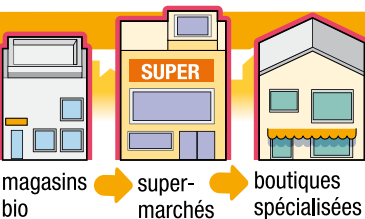
En achetant près de chez vous, vous limitez le transport des produits et les emballages.

Une relation de confiance

par un lien direct entre producteur et consommateur.

2. Équitable

Plusieurs logos existent dont 4 principaux



magasins bio

super-marchés

boutiques spécialisées (Artisans du Monde...)

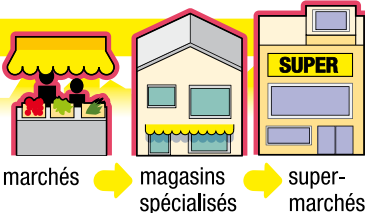
Un prix juste qui permet au producteur du Sud et à sa famille de vivre dignement en limitant les intermédiaires

Garantir le respect des droits fondamentaux des cultivateurs

En plus de ces critères minimaux, la protection de l'environnement peut être intégrée au mode de production

3. Bio

Deux labels vous permettent de reconnaître ces produits : le label français ou le label européen



marchés

magasins spécialisés

super-marchés

➔ Ou en allant directement chez un producteur certifié AB.

L'Agriculture Biologique permet de produire en ayant recours à des pratiques culturales et d'élevage soucieuses du respect des équilibres naturels. Elle exclut notamment l'usage des produits chimiques de synthèse et des OGM (pour le label français AB ; le label européen autorise 0,9 % de présence accidentelle d'OGM).

La consom'acteur // écoGeste n°604 //
Consom'agir : s'engager et consommer autrement

Trucs & astuces

- 1 Apprenez à reconnaître les labels, les auto-déclarations, logos et lisez les étiquettes.
- 2 Repérez les produits proposés dans les rayons, renseignez-vous sur la qualité, la provenance, les modes de production, les prix, les labels et autres certifications.
- 3 Achetez des produits correspondant à vos besoins en alimentation, habillement, artisanat, voyages...
- 4 Sensibilisez votre entourage à l'intérêt des produits locaux, équitables ou bio.
- 5 Mangez 5 fruits et légumes par jour joue un rôle protecteur contre les maladies cardio-vasculaires, les cancers, l'obésité et le diabète.

2^e marché mondial de matière première après le pétrole, le café fait vivre 125 millions de personnes.